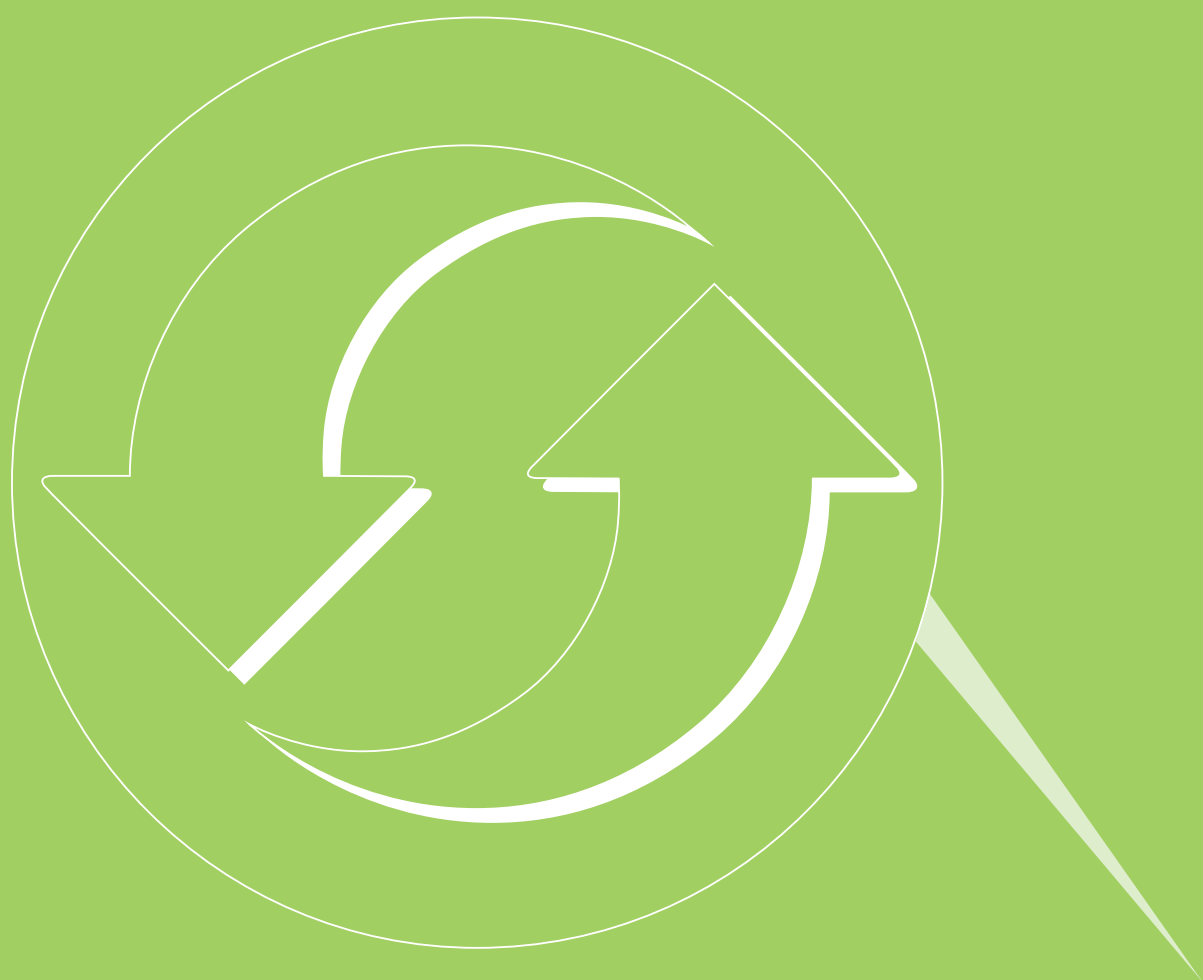


LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'Entreprise des P&T

L'Entreprise a poursuivi en 2011 l'implémentation de sa stratégie de développement durable arrêtée en 2009.

Pour ce qui concerne le parc automobile, un intérêt particulier a été voué aux motorisations électriques. S'inspirant en cela d'autres opérateurs internationaux, l'Entreprise a décidé d'intégrer courant 2011 plusieurs véhicules 100% électriques dans sa flotte dans le cadre d'un projet pilote.

Sous l'égide d'International Post Corporation, l'Entreprise poursuit son engagement visant à contribuer à la réduction des émissions de CO₂ du secteur postal de 20% d'ici 2020 (par rapport au taux calculé en 2008). Elle s'engage également avec ETNO (association européenne regroupant les principaux opérateurs de télécommunications) en faveur du développement durable.

Dans le cadre du programme UN Global Compact auquel l'Entreprise a adhéré en 2009, l'Entreprise a déposé pour l'exercice 2010 son premier rapport d'implémentation des principes directeurs de ce programme.

L'Entreprise continue également à augmenter les performances énergétiques de son parc immobilier, à la fois lors de la rénovation de bâtiments existants et de constructions nouvelles.

Différentes initiatives sont menées en interne en vue de favoriser la gestion électronique des documents ainsi que la virtualisation des serveurs. Les achats de fournitures ou de matériel informatique notamment sont guidés par la qualité des produits environnementaux.

Auprès de son personnel, l'Entreprise poursuit ses initiatives de sensibilisation en faveur du développement durable en diffusant notamment des conseils écologiques et en distribuant au personnel et aux clients des produits régionaux ou issus du commerce équitable.

Le Groupe P&T

Premier opérateur de téléphonie mobile au Luxembourg, LUXGSM est membre fondateur de l'a.s.b.l. Ecotrel qui prend en charge la collecte et le recyclage des appareils électriques et électroniques. A ce titre, LUXGSM invite régulièrement via ses newsletters ses clients à apporter leurs anciens terminaux mobiles dans l'une de ses dix boutiques. LUXGSM propose également à ses abonnés de recevoir leur facture par e-mail plutôt que sur papier afin de préserver l'environnement. Ayant obtenu en 2008 le label «SuperDrecksKëscht fir Betriber®» qui atteste d'une gestion efficace des déchets, LUXGSM a mis en place un tri sélectif des déchets dans ses locaux à la Cloche d'Or. LUXGSM a également opté pour un papier estampillé FSC pour ses divers supports de communication et propose à ses clients toutes les nouveautés mobiles écologiques, aussi bien sous forme de téléphones tels les Samsung Blue Earth et Samsung Crest Solar (2010) que d'accessoires pratiques comme les chargeurs solaires ou réalisés à partir de matériaux recyclés qui stoppent leur activité dès que le terminal mobile est rechargé.

Leader de la résilience d'activités dans la Grande Région, ebrc a poursuivi sa politique de croissance basée sur le développement durable en mettant l'accent sur la contribution à la sauvegarde de la planète avec ses valeurs d'entreprises déclinées sous l'acronyme EARTH: Excellence, Agility, Responsibility, Trust et Human. En 2010, ebrc fut une des quinze premières entreprises au Luxembourg à obtenir le label «Entreprise Socialement Responsable» (ESR). Par ailleurs, à travers ses datacentres de dernière génération, ebrc diminue considérablement l'impact carbone des activités informatiques de ses clients. ebrc s'est également engagé au niveau international dans différents programmes de développement durable: Leed, Green Grid et The European Code of Conduct.

En charge de l'édition des annuaires du Luxembourg, Editus privilégie le papier recyclé ou issu de la gestion durable des forêts (FSC) pour l'impression de ses différents supports (annuaires et newsletter). Depuis 2011, Editus possède sa propre certification.



Facteur distribuant le courrier sur un trike électrique

Les dépliants publicitaires I-mail de Infomail sont distribués dans un emballage entièrement recyclable. En fonction de la quantité de plastique utilisée, Infomail apporte une rétribution financière à Valorlux, l'a.s.b.l. luxembourgeoise chargée de la gestion des déchets d'emballages. Afin de répondre au souhait des personnes désirant limiter davantage leur empreinte écologique, Infomail propose également une édition « web » de ses dépliants sur www.imail.lu.

Transporteur de courrier express, Michel Greco veille à limiter la pollution générée par ses activités en remplaçant progressivement ses véhicules par des modèles répondant à la norme européenne d'émissions Euro 53. Tous sont équipés d'un système de géolocalisation permettant de réduire les distances et par là, la consommation de carburant.

A l'heure du Green IT, Netcore PSF fait face aux enjeux qu'implique la réduction de l'empreinte écologique des technologies de l'information et de la communication. Il s'agit à la fois de réduire les nuisances liées à l'utilisation et à la fin de vie du matériel informatique. Spécialiste d'activités telles la virtualisation de serveurs et du stockage jusqu'à une intégration dans les réseaux d'entreprise, Netcore PSF a orienté ses activités vers différentes solutions. Tout d'abord, la virtualisation de ses serveurs a permis un meilleur taux d'utilisation des plate-formes matérielles. La climatisation de ses salles informatiques a été optimisée grâce à un nouveau système « basse énergie », diminuant ainsi les dépenses. Le recyclage des cartouches et des toners d'imprimantes entre également dans cette démarche éco-responsable. Enfin, une comparaison des spécifications techniques de consommation est réalisée avant chaque nouvel achat. Netcore PSF s'engage à partager ces différentes démarches avec ses clients afin qu'ils puissent également, avec des petits gestes au quotidien, contribuer à préserver notre planète.

Suite au plan pandémie H1N1 datant de l'été 2009, P&T Consulting a mis en place des accès sécurisés à distance et a remplacé tous ses desktops par des laptops afin de permettre à tous ses collaborateurs de pouvoir travailler à distance via une connexion Internet. Grâce à cette organisation, P&T Consulting a pu mettre en place le télétravail régulier fixé à un jour de la semaine pour chaque collaborateur. Ces mesures ont contribué à réduire significativement les émissions de CO₂ provoquées par les déplacements quotidiens.

Le groupe néerlandais de courrier express TNT poursuit son important programme mondial « Planet me » visant à réduire ses émissions de CO₂. Il se concentre sur des actions concrètes visant à rendre TNT neutre du point de vue de ces émissions. Sur le terrain et au Luxembourg notamment, les véhicules sont choisis en fonction de leur faible niveau d'émissions. Les consommations de gaz et d'essence sont également mesurées et des limites à ne pas dépasser ont été fixées. Les chauffeurs sont formés à l'éco-conduite. De plus, TNT Express Luxembourg étudie la possibilité d'utiliser des véhicules électriques pour la distribution à Luxembourg-Ville.

Outre l'utilisation croissante de papier responsable (FSC) dans ses processus, Victor Buck Services, actif dans la reproduction et gestion documentaire pour le secteur financier notamment, met en place avec ses clients des processus de dématérialisation des documents qui permettent d'éviter de nombreux déchets de papier. Les bons à tirer notamment sont validés de manière électronique. Le site de Bettembourg est certifié « SuperDrecksKëscht fir Betriber® » et Victor Buck Services est membre du réseau d'entreprises IMS (Institut pour le mouvement sociétal).

Actif dans le domaine des services Internet, notamment avec des solutions datacentre en Tier Level 2, Visual Online recourt de plus en plus souvent, pour ses besoins propres et pour ceux de ses clients, à la virtualisation de serveurs. Ce procédé consiste à optimiser les ressources d'un serveur « physique » en y faisant fonctionner plusieurs serveurs « virtuels » à la fois. Concrètement, un serveur virtuel permet une utilisation optimisée des ressources, processeur, mémoire et disque, suivant les besoins des utilisateurs. Cette approche a l'avantage d'éviter d'avoir des serveurs physiques en sous-utilisation pour chaque client. L'empreinte environnementale liée à la consommation

d'énergie pour chacun de ces serveurs s'en trouve considérablement réduite.

HOTCITY a agi sur plusieurs leviers de performance en matière de développement durable: d'un côté, en interne, en virtualisant ses serveurs et en réduisant ainsi fortement la consommation énergétique de sa plate-forme technique et l'empreinte carbone afférente. D'un autre côté, le partage de la plate-forme HOTCITY avec d'autres communes permet de limiter la mise en place de systèmes informatiques au strict minimum: Des gains en énergie grise, en consommation énergétique et en émissions de CO₂ en sont la conséquence vertueuse. De plus, une application comme le HOTCITY Walker, véritable «cerveau» de la mobilité des municipalités, amène plus de clients vers les systèmes de location de vélos et réduit le temps de circulation et d'attente des voitures à la recherche d'un parking. Le développement d'un tel applicatif entraîne une réduction des émissions de CO₂ liées aux habitudes de mobilité des citoyens et visiteurs des villes mutualisées.

Société de télédistribution, Eltrona choisit ses marques de téléviseurs en fonction du «Green label» ou d'autres critères écologiques. Les sacs remis aux clients sont également à 100% en coton et réutilisables. En interne, le personnel est sensibilisé à éteindre les lumières, les radiateurs et les ordinateurs en fin de journée afin de limiter la consommation d'énergie. Le bâtiment d'Eltrona est également équipé d'une climatisation à eau glacée, plus respectueuse de l'environnement que les systèmes traditionnels.